

MAESTRÍA EN AUDITORÍA

MENCIÓN: AUDITORÍA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL AUDITORÍA FINANCIERA

PLAN DE ESTUDIOS	CRÉDITOS		
	Investigación	Curso Básico	Curso Electivo
Primer Semestre			
• Doctrina y Filosofía de la Contabilidad		3	
• Estadística aplicada	4		
• Metodología de la Investigación Científica	5		
• Control Interno		2	
• Liderazgo Gerencial		2	
Segundo Semestre			
• Evaluación de Gerencia Estratégica		3	
• Auditoría de Ética y Cumplimiento		3	
• Seminario de Investigación Temática	8		
• Curso electivo			4
Tercer Semestre			
• Auditoría Financiera		3	
• Auditoría Integral 1		4	
• Auditoría especializada		3	
• Investigación Aplicada I (Tesis I)	9		
• Curso electivo			2
Cuarto Semestre			
• Auditoría Financiera-Casuística		3	
• Auditoría Integral II		4	
• Investigación Aplicada II (Tesis II)	10		
TOTALES	36	30	06



CURSOS ELECTIVOS

1. Lenguaje y redacción
2. Sistemas de información gerencial
3. Normas del sistema nacional de control
4. Pedagogía universitaria
- Idiomas extracurricular.

*Los cursos electivos deben totalizar 06 créditos como mínimo.

*Total de créditos necesarios para optar el Grado Académico de Magíster: 72.

*El alumno podrá elegir cualquier otra asignatura electiva de las otras menciones, siempre y cuando sirva de soporte a la tesis.

PERFIL

Al término de los estudios, el graduando estará en condiciones de:

- Cultivar y gestionar los valores éticos y morales en su desempeño profesional y social en la gestión, supervisión y control de las empresas e instituciones.
- Desarrollar actividades de asesoría y consultoría empresarial en la gerencia moderna de empresas e instituciones.
- Integrar equipos multidisciplinarios de investigación a nivel de gobiernos, empresas y universidades.
- Ejercer la docencia universitaria, tanto en el pregrado como en posgrado.
- Presidir equipos de investigación científica, tanto en el pregrado como en posgrado.
- Constituir sociedades de auditoría para prestar servicios, tanto en la auditoría financiera en gestión empresarial.
- Participar en los concursos externos de sociedades de auditoría requeridos por las empresas y los organismos rectores de control: Contraloría General de la República, Superintendencia de Banca y Seguros, etc.
- Diseñar planes y programas de trabajo conducentes a optimizar la calidad del proceso de auditoría.
- Competir en el mercado internacional en auditoría financiera y de gestión moderna de empresas e instituciones.

DIRIGIDO A:

Audidores, contadores, profesionales afines relacionados con la auditoría moderna/integral, socios y gerentes de sociedades de auditoría, y docentes universitarios.