

PLAN DE ESTUDIOS

El Programa de Diplomatura en Dirección Estratégica de Costos (DDEC) se desarrolla a través de tres módulos, constituidos por 09 cursos que el aprobarse conducen a la obtención del Diploma correspondiente

| MÓDULO 1 | MÓDULO 2 | MÓDULO 3 |
|---|---|--|
| FUNDAMENTOS DE LA GERENCIA DE COSTOS | APLICACIONES ESTRATÉGICAS DE COSTOS | CONTROL E IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DE COSTOS |
| Dirección Estratégica de las Organizaciones | Sistemas de Costos Basados en Actividades (ABC) | Control de Gestión Estratégica |
| Costos Relevantes en la Toma de Decisiones | Estrategias para la Reducción de Costos | Auditoría de Gestión Estratégica |
| Gerencia Estratégica de Costos | Análisis Estratégicos de Decisiones Empresariales | Taller: Seminario de Gerencia de Valor |
| 12 créditos | 12 créditos | 12 créditos |

CERTIFICACIÓN

Para obtener el Certificado de Especialización el participante debe haber cumplido con el total de créditos especificados, en el Plan de Estudios y tener un promedio ponderado mínimo (13). Al participante se le acreditará con el Certificado de Especialización respectivo, expedido a nombre de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, igualmente tiene derecho a que se le extienda certificados de estudios con la calificación obtenida por cada asignatura y los créditos académicos correspondientes. La Universidad Nacional Mayor de San Marcos, emite el Diploma de la Diplomatura de acuerdo a los conceptos de pago registrados en el TUPA.

HORAS LECTIVAS Y NO LECTIVAS

La Diplomatura comprende 162 horas lectivas y 18 horas no lectivas (evaluaciones y asesorías). Durante 6 meses.
Total créditos académicos: 36 créditos.

REQUISITOS

- Copia simple del Diploma de Grado Académico de Bachiller o Título Profesional legalizada por la Secretaría General de la respectiva Universidad.
Recibo de pago por derecho de enseñanza de la Diplomatura.
Dos fotografías recientes, tamaño pasaporte a color.
Formulario de inscripción debidamente llenado.
Curriculum Vitae simple (máximo 2 páginas)
Copia simple del DNI.
Presentar esta documentación en 4° piso de la Facultad de Ciencias Contables, en la Unidad de Post Grado, de la Ciudad Universitaria, Av. Venezuela s/n ó Av. Brasil 1525 - Jesús María.

FECHA DE INICIO

El Diplomado se dictará en:
Av. Brasil N° 1525 - Jesús María

INVERSIÓN

EGRESADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES: S/. 4,500.00
* Crédito de 5 cuotas (S/. 900.00 C/U)
* Contado: descuento del 10%, S/. 4,050.00

EGRESADOS DE LA UNMSM: S/. 4,000.00
* Crédito de 5 cuotas (S/. 800.00 C/U)
* Contado: descuento del 10%, S/. 3,600.00

PAGO

Banco Financiero, cuenta UNMSM.
Código de matrícula: 114-011
Concepto: Derecho de enseñanza de la Diplomatura.

CONTACTO:

E-mail: diplomados.fcc@unmsm.edu.pe
diplomadosfccunmsm@yahoo.com.pe
Telf. Directo: 431-3461 / 464-1008
Av. Brasil 1525 - Jesús María.

LUGAR (Local)



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA
Facultad de Ciencias Contables
Unidad de Posgrado

Rumbo hacia la Excelencia Operativa



DIPLOMATURA EN DIRECCIÓN

ESTRATEGICA DE COSTOS

INICIO :

II DIPLOMATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS

“Herramientas para la toma de decisiones”

La Dirección Estratégica de Costos postula en brindar un nuevo enfoque y una nueva dinámica al ejercicio de la Contabilidad tradicional. El reto es direccionar los Costos aplicando criterios estratégicos, orientados a incrementar el valor de los procesos empresariales incidiendo en la competitividad de las organizaciones.

OBJETIVOS

- Tener un claro dominio sobre técnicas, procesos y recursos de la Dirección Estratégica de Costos.
- Efectuar análisis económico-financiero incorporado el tema estratégico, para desarrollar, recomendar e implementar decisiones que permitan mayor competitividad.
- Alcanzar el dominio de conocimientos actualizados y especializados que le permitan alcanzar un mayor nivel profesional clave de la competitividad.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

METODOLOGIA

- Profesionales de las áreas de Contabilidad, Economía, Finanzas, Proyectos de Inversión, Control y Administración General, así como profesionales de otras áreas, que tengan responsabilidad en la toma de decisiones de la empresa.
- Ejecutivos y Consultores independientes que estén interesados en brindar asesorías al sector privado y público.

- Exposiciones de alto nivel complementadas con el intercambio de experiencias entre el expositor y los participantes.
- Aplicación práctica de aspectos conceptuales, mediante desarrollo de CASOS.
- Soporte audiovisual adecuado para cada sesión, material bibliográfico actualizado, el cual será entregado antes del inicio de cada curso.

PLANA DOCENTES

AUSEJO YZAGUIRRE, EDUARDO

Magíster en Contabilidad, con mención en Costos y Presupuestos, UNMSM. Contador Público Colegiado. Con más 20 años de experiencia en empresas nacionales e transnacional en áreas de Contabilidad, Costos y Auditoría.

Consultor de empresas. Docente universitario en UNIVERSIDAD DE PACIFICO, ESAN, UNMSM. Actualmente es Director Gerente de la empresa PROMUEVE & GENERA PERÚ.

CACERES FARROMEQUE, ALFONSO

Magíster en Contabilidad, con mención en Costos y Presupuestos, UNMSM. Contador Público Colegiado, UNMSM. Con mas 20 años de experiencia en empresas nacionales e transnacional en áreas de Contabilidad, Costos y Finanzas. Docente universitario pre grado y posgrado UNMSM, UIGV, UNIVERSIDAD CHAMPAGNAT.

Actualmente es Director Gerente de la empresa SECONA SAC, Empresa de Contabilidad y Costos. Además es Asesor-Senior en Costos de la Gerencia General de empresas del sector Joyería & Orfebrería y del sector productos Químicos.

CACERES ALEMAN, PEDRO LUIS

Estudiante Doctorado en Ciencias Contables y Empresariales UNMSM. Magíster en Administración, con mención en Finanzas, ESAN. Licenciado en Administración de Empresas, URP. Bachiller en Ciencias Contable, UNMSM. Con mas 15 años de experiencia en empresas nacionales e transnacional en áreas de Administración, Contabilidad y Finanzas. Consultor de empresas. Docente universitario pre grado y pos grado UNMSM, ISIL, ESAN.

Actualmente es Coordinador en Administración y Finanzas, del Instituto San Ignacio de Loyola.

CASAVILCA MALDONADO, EDMUNDO

Doctor en Ciencias Contables y Financieras USMP. Master in Business Administration, Universidad de Québec, Montreal (Canadá). Magíster en Finanzas de la Escuela de Post Grado de Economía, UNMSM. Ingeniero Industrial, Universidad de Lima. Expositor en los programas de entrenamiento para empresas en Finanzas y Costos, como: Backus, Gloria, Ripley, Electra, Banco del Trabajo, ONP, Grifos Primax, Laboratorios Albis (Boticas Arcángel) y Hermes.

Actualmente es Asesor Senior en Proyectos de Inversión para el BID. Docente universitario a nivel Post Grado en UNMSM, USIL, USMP.

CHOY ZEVALLOS, ELSA

Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, UNMSM. Grado Académico de Maestro en Dirección Financiera, USMP. Contador Público Colegiado y Certificado, Universidad de Lima. Diploma Segunda Especialización en Proyectos Educativos y Cultura de Paz, PUCP.

Estudios de Derecho y Ciencias Políticas, Universidad de Lima. Catedrática Universitaria nivel pre y posgrado, área de Costos y Presupuestos en la UNMSM, USMP. Expositor Nacional e Internacional, Asesor de Tesis.

MENDOZA TORRES, CARLOS

Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, UNFV. Magíster en Administración de Negocios, Universidad de Quebec. Con más de 20 años de Experiencia en Contabilidad y Finanzas, en empresas nacionales y transnacionales.

Docente universitario en UNMSM, PUCP, USIL, UPC a nivel pre grado y pos grado. Autor de artículos de Negocios, para Actualidad Empresarial. Consultor de Empresas.

RODRIGUEZ CHAVEZ, AGUSTIN

Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, UNMSM. Docente en la especialidad de Costos en la Facultad de Ciencias Contables, UNMSM. Experto en Costos, en la implementación de procedimientos y sistemas para determinación de Costos en empresas de los sectores comerciales, de servicios e industriales.

Ex Senior de la División de Business Process Outsourcing de Ernest & Young. Socio principal de Econsulting FB SAC. Consultor de Empresas.

VILCHEZ OLIVARES, PERCY

Magíster en Administración de Negocios, Universidad de Quebec. Post Grado en Contabilidad Internacional IFRS, Universidad de Chile. Con más de 20 años de Experiencia en Contabilidad y Finanzas.

Docente de universitario en UNMSM, PUCP. Premio Internacional Roberto Casas Alatríste. Consultor de Empresas.

PLANA DOCENTES