MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

1. DEFINICIÓN DE CURRÍCULO

La propuesta curricular para dos años de acuerdo a la Ley Universitaria vigente, es también, según la tendencia actuales de las maestrías tanto en Europa y América, el logro de la educación articulada entre ciencia, tecnología, la cultura, el desarrollo individual y social con valores actitudes, normas y creencias, formación de la persona con capacidad cognitiva instrumental, para crear, desarrollar y comprender la realidad donde se desenvuelve, con visión holística integradora, potenciando su capacidad para desarrollar investigación original en la especialidad.

Nuestra propuesta Curricular de la Maestría, es la vinculación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje con la Investigación, Extensión Universitaria y Proyección Social.

2. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

Brindar una formación de posgrado tendiente al a creación de conocimientos científicos en el área del comercio internacional y Aduanas, y asimismo de especialización, a fin de incrementar la preparación del profesional peruano para una eficiente gestión y dirección de las empresas internacionalizadas.

Se propende asimismo a la formación de profesionales capacitados para el análisis, formulación y aplicación de políticas comerciales, orientadas a facilitar el comercio internacional, contribuir al desarrollo nacional y al interés fiscal. .

3. PERFILES DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

3.1. PERFIL DEL INGRESANTE

La Maestría en Comercio Internacional y Aduanas está dirigida a profesionales de ciencias contables o carreras afines, con desempeño profesional en empresas e instituciones relacionadas al comercio internacional: con sólidos conocimientos en las ciencias empresariales, con habilidades analíticas, comunicativas. Con capacidad de investigación científica, y de liderazgo, compromiso con el desarrollo empresarial y nacional. Con interés en la internacionalización de las empresas, con un enfoque innovativo.

3.2. PERFIL ACADÉMICO DEL GRADUADO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

El egresado de la Maestría en Comercio Internacional y Aduanas contará al finalizar los estudios de maestría con:

Una formación científica; metodológica y técnica de calidad en las diversas áreas de los negocios internacionales.

Herramientas adecuadas para una eficiente gestión y dirección ele los procesos de organización y operación de los negocios en el Comercio Internacional, El marco jurídico que rigen. Los negocios internacionales.

Conocimiento de la política comercial y aduanera, Conocimientos del proceso administrativo aplicado en empresas ligadas al comercio internacional y a la actividad aduanera a nivel ejecutivo.

El. contexto económico de los negocios a nivel nacional e internacional

Por lo que tendrá habilidades para:

Cultivar y gestionar los valores. éticos y morales en su desempeñó profesional y social, en la gestión de las empresas e instituciones ligadas a la actividad comercial internacional.

Desarrollar actividades de asesoría y consultoría empresarial para el desarrollo de los negocios internacionales.

Integrar equipos multidisciplinarios de investigación científica a nivel de gobiernos; empresas y universidades.

Ejercer la docencia universitaria tanto en pregrado como en posgrado.

Diseñar políticas y estrategias para posicionar productos en mercados externos de alta competencia.

Diseñar y aplicar políticas y estrategias de gestión aduanera para contribuir a la facilitación del comercio exterior, al desarrollo nacional y al interés fiscal.

Aplicar de manera pertinente la legislación correspondiente al comercio internacional.

Desarrollar proyectos de inversión para desarrollar productos y formar empresas de importación y exportación bajo un escenario de competitividad.

4. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

4.1. COMPONENTES DEL CURRÍCULO

Principios de estructuración curricular.

-Formación integral
-Aprendizaje centrado en el estudiante
-Aprendizaje autónomo y significativo
-Trabajo en equipo
-Formación continua
-Flexibilidad
-Actualización permanente
-Prospectiva.

Estructura del currículo

La estructura del currículo de la Maestría comprende:

PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS
Metodología de la Investigación	9
Comercio Internacional y Globalización	3
Derecho del Comercio Internacional *y* Aduanero	2
Logística Internacional	2
SEGUNDO SEMESTRE	
Investigación Aplicada I	9
Negociación Internacional	3
Marketing y Ventas Internacionales	3
Curso Electivo	2
Curso Electivo	2
TERCER SEMESTRE	
Investigación Aplicada II	9
Pedagogía Universitaria	3
Tributación en el Comercio Internacional	3
Gestión Financiera Internacional	3
Curso Electivo	2
CUARTO SEMESTRE	
Investigación Aplicada III	9
Gestión Fiscal y Aduanera	3
Planificación y Gerencia Estratégica en el Negocio Internacional	3
Curso Electivo	2
TOTAL DE CRÉDITOS (OBLIGATORIOS)	72