

# MAESTRÍA EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN COSTOS Y PRESUPUESTOS EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

## 1. DEFINICIÓN DE CURRÍCULO

La propuesta curricular para dos años de acuerdo a la Ley Universitaria vigente, es también, según la tendencia actuales de las maestrías tanto en Europa y América, el logro de la educación articulada entre ciencia, tecnología, la cultura, el desarrollo individual y social eón valores actitudes, normas y creencias, formación de la persona con capacidad cognitiva instrumental, para crear, desarrollar y comprender la realidad donde se desenvuelve, con visión holística integradora, potenciando su capacidad para desarrollar investigación original en la especialidad. Nuestra propuesta Curricular de la Maestría, es la vinculación entre el proceso de enseñanza-aprendizaje con la Investigación, Extensión Universitaria y Proyección Social.

## 2. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

Competir y lograr posiciones de gerencia de costos en el ámbito nacional e internacional.

Participar en trabajos de investigación y desarrollo de los sistemas de costos en el país y en el exterior.

## 3. PERFILES DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

### 3.1. PERFIL DEL INGRESANTE:

La Maestría eh Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en fa Gestión Estratégica está dirigida a profesionales que provengan tanto del sector Privado como Público y pueden ser:

Contadores y profesionales afines, gerentes y contralores de empresas, docentes universitarios, profesionales y bachilleres con visión de futuro.

Gerentes y funcionarios de empresas privadas e instituciones públicas.

### 3.2. PERFIL ACADÉMICO DEL GRADUADO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

El egresado de la Maestría en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión Estratégica tendrá las siguientes competencias:

#### a. COMPETENCIAS GENERALES:

Prepara investigaciones en contabilidad, costos estratégicos y presupuestos, aplicando metodología de investigación científica y valora resultados.

Conoce comportamiento organizacional y actúa con liderazgo, pro actividad y juzga los procesos de toma de decisiones.

Domina herramientas tecnológicas de información y posee capacidad para comunicarse al interior de las empresas.

Participa y gestiona grupos de trabajo y valora los procesos de integración y participación en grupo.

Asume un compromiso hacia los modelos educativos.

#### b. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Analiza los costos y precios para aumentar la rentabilidad económica y financiera de las empresas.

Prepara y comunica reportes para la toma de decisiones.

Analiza e interpreta decisiones operativas, de inversión y financiación que contribuyan al aumento de los beneficios económicos de la entidad.

Optimiza la gestión de los costos de la entidad para el crecimiento sostenible del valor de la empresa.

Establece sistemas de planificación y control de gestión para el adecuado uso de los recursos empresariales.

## 4. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

### 4.1. COMPONENTES DEL CURRÍCULO

Principios de estructuración curricular.

-Formación integral

-Aprendizaje centrado en el estudiante

-Aprendizaje autónomo y significativo

-Trabajo en equipo

-Formación continua

-Flexibilidad

-Actualización permanente

-Prospectiva.

Estructura del currículo

La estructura del currículo de la Maestría comprende:

PRIMER SEMESTRE	CRÉDITOS
Metodología de la Investigación	9
Pedagogía Universitaria	3
Doctrina y Filosofía de la Contabilidad	3
Teoría de Costos	2
Pensamiento sistémico, estratégico y comportamiento organizacional	
SEGUNDO SEMESTRE	
Investigación Aplicada I	9
Dirección y Análisis Estratégico de las Decisiones Empresariales	3
Gerencia Estratégica de Costos	3
Estrategia para la Reducción de Costos	2
Curso Electivo	
TERCER SEMESTRE	
Investigación Aplicada II	9
Sistemas de Información Gerencial	3
Sistemas de Costos basados en Actividades y Metas	3
Presupuesto basado en Actividades	2
CUARTO SEMESTRE	2
Investigación Aplicada III	
Control de Gestión Estratégica	9
Auditoría de Gestión Estratégica	3
Gerencia basada en Actividades	3
Taller de Habilidades Directivas y Liderazgo	2
TOTAL DE CRÉDITOS (OBLIGATORIOS)	72